

# *La Sagra dell'Uva Digitale*

## *Marino*



# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale nella sua 100<sup>a</sup> Edizione*

Nel Programma della Associazione di Promozione Sociale **LEPANTO SEMPRE A.P.S.** è inclusa la promozione, lo sviluppo e la realizzazione del Progetto **"La Sagra dell'Uva Digitale"**.

La **LEPANTO SEMPRE A.P.S.** è titolare della U.R.L. [www.lasagradelluvadigitale.it](http://www.lasagradelluvadigitale.it) che intende utilizzare in maniera autonoma o attraverso la Collaborazione con la Amministrazione Comunale di Marino.

Il Progetto può essere realizzato attraverso le competenze e professionalità degli Associati e dei Partner Tecnologici della **LEPANTO SEMPRE A.P.S.** e del contributo di Cittadini, Storici, Scrittori, Artisti, del Territorio, che saranno chiamati a collaborare con la Associazione per un Progetto che andrà a far parte della storia Marino e della "Sua Sagra".

La realizzazione del Progetto si basa sugli elementi tradizionali della Sagra, proposti sia in forma statica (Repository Documentale) che Digitale/Multimediale, per una fruizione anche in chiave moderna della più antica delle tradizioni Marinesi ..... e Nazionali.

Nella esposizione che segue si descrivono tutti i maggiori capitoli di Progetto, che potranno essere sviluppati, anche in base alla disponibilità delle Risorse messe a disposizione per l'evento legato alla 100<sup>a</sup> Edizione della Sagra dell'Uva e dei Contributi/Donazioni che la Associazione richiederà ai Cittadini, alle Imprese e agli Enti, con la formula del Crowdfunding.

**LEPANTO SEMPRE A.P.S.**

Sede Sociale: Via Cairoli, 14 - 00047 MARINO (Roma) - C.F./P. Iva 17184431009

[www.uslepanto.it/lepantosempre/](http://www.uslepanto.it/lepantosempre/)

e\_mail: [segreteria.lepantosempre@uslepanto.it](mailto:segreteria.lepantosempre@uslepanto.it)

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

Associazione di Promozione Sociale

## *La Sagra dell'Uva Digitale Il Progetto*

*Il Progetto "La Sagra dell'Uva Digitale" nasce nel Novembre 2023 pensando alla 100<sup>a</sup> edizione della Sagra dell'Uva, la più antica d'Italia e al 100° Anniversario, che avverrà nel 2025 e vuole essere momento di celebrazione di un evento che identifica la Città di Marino in Italia e nel Mondo.*

*Queste 100 Edizioni vogliono essere, anche attraverso questo progetto, momento di riflessione, per ricordare da dove siamo partiti, dove siamo arrivati, ma soprattutto per continuare ad esserci nel futuro, per preservare e tramandare questa antica e nobile Tradizione e parte stessa della nostra Cultura di popolo, ai Cittadini di Marino che la portano nel loro patrimonio genetico.*

*La Sagra dell'Uva è anche risorsa ed occasione di ricostruzione, crescita e valorizzazione del Territorio, delle sue ricchezze e delle sue peculiarità.*

*La realizzazione, ma soprattutto il successo, di questo Progetto non può prescindere dalla partecipazione attiva ed entusiasta di tutta la Cittadinanza, i Cittadini, le Scuole, le Associazioni, il mondo Produttivo ed Imprenditoriale della Città di Marino, per una Sagra che dovrà essere indimenticabile e punto per una ripartenza della Città.*

*La centralità del Progetto è il Portale internet [www.lasagradelluvadigitale.it](http://www.lasagradelluvadigitale.it) sul quale verrà costruito l'intero Progetto, per una fruizione Statica (Archivio Storico), ma anche Live (La Sagra in diretta) e Digitale (Metaverso). Una Sagra che sia memento per i posteri, perché sia ..... **Sempre Sagra.***

*Il Progetto viene sviluppato in un PORTALE che verrà strutturato su diversi Sotto-Progetti:*

1. **COMUNICAZIONE:** Progetto comunicativo ad hoc da avviare, al più presto, per promuovere l'evento a livello Locale, Nazionale, Internazionale: Media, Social, Incontri Promozionali, Istituzione di Premi, etc  
.....
2. **ARCHIVIO STORICO:** Per la narrazione della Storia di Marino attraverso la Sagra, negli Anni: Foto, Filmati, Stampe, Libri, Racconti, Aneddoti.
  - a. **METAVERSO:** Un vero e proprio Museo Multimediale, per vivere in maniera Digitale le bellezze artistiche di Marino.
3. **LIVE-STREAMING:** Gli eventi più rappresentativi della Sagra vissuti in live-streaming e registrati per una fruizione anche futura. Per far vivere la Sagra da chiunque ed ovunque, in Italia ed all'Estero, con riprese da postazioni Fisse, Mobili e Aeree (Droni).
4. **e\_COMMERCE:** Commercializzazione di Gadget, vecchi e nuovi, affinché l'evento sia anche momento da ricordare nel futuro. Questo punto, nell'ottica della nostra Associazione di Promozione Sociale, viene vista come elemento finanziatore per altri Progetti Sociali.
5. **RISORSE ECONOMICHE:** Recupero delle Risorse economiche necessarie allo sviluppo del Progetto.

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale La Comunicazione*

*Progetto Comunicativo, per promuovere la Città nel suo Evento più importante ed in occasione della sua 100<sup>a</sup> edizione.*

*Un Progetto di Promozione ed accompagnamento alla Sagra dell'Uva 2024 (Domenica 6 Ottobre 2024)*

*Comunicazione come occasione di crescita e sviluppo del Turismo e delle Attività imprenditoriali, Artigiane e Commerciali del nostro Territorio.*

*Coinvolgimento di tutte le Città dei Castelli Romani e delle Città dei Colonna, coinvolte nella Battaglia di Lepanto cui la Sagra fa anche riferimento (es: Sermoneta .....).*

*Team Professionistico, per lo sviluppo globale della Comunicazione, a livello Locale, Nazionale ed Estera, di introduzione alla 100<sup>a</sup> Sagra dell'Uva e il successivo Centenario.*

*Sviluppo di un Documentario che narri della Città di Marino e della sua Sagra, a cura di Professionisti di Settore.*

### **1. MEDIA:**

- a. TV
- b. Giornali

### **2. SOCIAL**

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. You-Tube
- d. Altri se ritenuti importanti (Tik-Tok, etc .....)

### **3. INCONTRI - DIBATTITI**

- a. Presentazione Istituzionale
- b. Tavole Rotonde
- c. Presentazioni Tematiche
- d. Proiezioni

### **4. ISTITUZIONE PREMI**

- a. Letterali
- b. Fotografici
- c. Artistici

### **5. MOSTRE TEMATICHE**

- a. Marino Antica (Marino de na' vorta)
- b. La Sagra negli Anni
- c. La Battaglia di Lepanto

### **6. MULTILINGUA: Italiano, Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco**

**LEPANTO SEMPRE A.P.S.**

Sede Sociale: Via Cairolì, 14 - 00047 MARINO (Roma) - C.F./P. Iva 17184431009

[www.uslepanto.it/lepantosempre/](http://www.uslepanto.it/lepantosempre/)

e\_mail: [segreteria.lepantosempre@uslepanto.it](mailto:segreteria.lepantosempre@uslepanto.it)

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

Associazione di Promozione Sociale

## *La Sagra dell'Uva Digitale Il Sito-Archivio*

*Un sito/portale Internet di presentazione di Marino (passato, presente e futuro), per far conoscere la Città, la sua Storia e quella della Sagra dell'Uva, negli Anni, attraverso Foto, Filmati, Stampe, Libri, Racconti ed Aneddoti, ma anche Multimedialità ed Elementi Digitali (es: Realtà Aumentata, Metaverso) per .*

*Sviluppo di una Web-App per una fruizione attraverso tutti i dispositivi*

Struttura del Portale:

### HOME PAGE

1. **CAROSSELLO FOTOGRAFICO:** Foto caratteristiche di Marino anche in relazione alla Sagra dell'Uva.
  - a. **FOTO:** Shooting della Marino di oggi, a cura di Professionisti di Settore.
  - b. **FILMATO:** Filmato/Documentario che narra della Città di Marino e della sua Sagra con la scaletta di cui sopra, a cura di Professionista del Settore, da utilizzare come biglietto da Visita di Marino e la Sagra e nella Comunicazione.
  - c. **REALTA' AUMENTATA:** Per vivere in 3D gli elementi più significativi di Marino e della Sagra.
2. **GALLERIA FOTOGRAFICA:** Un autentico ARCHIVIO STORICO Digitale di tutte le Foto, suddivise per Anno e con elementi di Multimedialità.
  - a. **ARCHIVIO** accessibile attraverso Portale.
3. **LA SAGRA NEL METAVERSO:** Riproduzione di Ambienti (Musei, Mostre, Sala Consiliare, etc..) per vivere Marino e la Sagra nel Mondo Virtuale
4. **PROGRAMMA DELLA 100^ SAGRA DELL'UVA:** Programma Tradizionale con possibilità di prenotazione dei vari eventi e "Porta di Accesso" agli eventi **LIVE STREAMING**

**MENU:** Si baserà sugli elementi caratterizzanti della Sagra dell'Uva

1. **LA STORIA**
  - a. Leone Ciprelli e Personaggi celebri
  - b. Marino e la Sagra di una volta
2. **IL RITORNO DI MARCANTONIO COLONNA** (Annuncio della Vittoria) – **Corteo Storico 1**
3. **TORNEO DEI RIONI** (Giochi Popolari)
4. **ALTRI EVENTI DEL SABATO.**
5. **SOLENNI PROCESSIONE DELLA SS. VERGINE DEL ROSARIO**
6. **CORTEO STORICO**
7. **MIRACOLO DELLE FONTANE CHE DANNO VINO**
8. **CANTINE STORICHE e la Marino sotterranea**
9. **CARRI ALLEGORICI**
10. **SFILATA BANDE MUSICALI E SBANDIERATORI**
11. **LOCANDINE**
12. **MOSTRE FOTOGRAFICHE/ARTE/EVENTI CULTURALI**
13. **COMMEDIE NELLE PIAZZETTE**
14. **MUSEO DELLE CANTINE**
15. **BALCONI DELLA SAGRA**

**LEPANTO SEMPRE A.P.S.**

Sede Sociale: Via Cairolì, 14 - 00047 MARINO (Roma) - C.F./P. Iva 17184431009

[www.uslepanto.it/lepantosempre/](http://www.uslepanto.it/lepantosempre/)

e\_mail: [segreteria.lepantosempre@uslepanto.it](mailto:segreteria.lepantosempre@uslepanto.it)

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale Live - Streaming*

*Gli eventi più rappresentativi della Sagra vissuti in live-streaming e registrati per una fruizione anche futura. Per far vivere la Sagra da chiunque ed ovunque, in Italia ed all'Estero, con riprese da postazioni Fisse, Mobili e Aeree (Droni).*

*Attivazione di un Canale You-Tube dedicato.*

### **1. POSTAZIONI FISSE in punti strategici**

- a. Piazza Matteotti
- b. Metà Corso Trieste
- c. Piazza S. Barnaba
- d. Municipio
- e. Piazzette
- f. ....

### **2. POSTAZIONI MOBILI e DRONI**

- a. Annuncio del Ritorno di M. Colonna
- b. Corteo Storico
- c. Processione
- d. Miracolo delle Fontane che danno Vino
- e. Sfilata dei Carri, delle Bande e degli Sbandieratori
- f. Giochi
- g. Mostre
- h. Commedie
- i. Altro

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale e Commerce*

*La Sagra anche come momento di Imprenditorialità, non solo Vendita Digitale ma occasione di sviluppo di Gadget da parte di Imprenditori ed Artisti marinesi.*

*I Proventi registrati da questa Attività potrebbero andare a finanziare altri Progetti Sociali del Territorio*

### **ECOMMERCE**

1. **STAMPE SERIGRAFICHE DELLA CITTA' ANTICA**
2. **LOCANDINE** (stampa su carta pregiata)
  - a. **SINGOLE** (Grandi)
  - b. **RACCOLTA** (Album - Piccole)
3. **FIASCHETTO** (il vecchio fiaschetto che veniva calato dai Balconi addobbati, per gli Ospiti).
4. **VINO DEL CENTENARIO** (Vino di Marino imbottigliato in Confezioni Speciali – a tiratura numerata)
5. **ELEMENTI ARTIGIANALI:** progettati da Artisti Locali e realizzati da Imprese Artigiane di Marino.
  - a. Gioielli/Monili
  - b. Ceramiche
  - c. Biancheria per la casa (anche ricamate a mano)
  - d. Quadri/Stampe
  - e. T-Shirt (con stampe a cura degli Artisti Locali)
  - f. Altro

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale Risorse Economiche*

*L'interesse per il Progetto si esterna con il recupero delle Risorse necessarie allo sviluppo dei vari temi che si potranno realizzare sulla base delle Risorse Recuperate da Istituzioni, Sponsor, Convenzioni, Azioni Commerciali Locali e Nazionali.*



# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

**Associazione di Promozione Sociale**

## *La Sagra dell'Uva Digitale Team di Progetto*

- **PROJECT MANAGEMENT:**
  - Associazione LEPANTO SEMPRE APS
- **PARTNER TECNOLOGICI:** Portale, Realtà Aumentata, Metaverso, Multimedialità, Shooting,
  - Future Touch s.r.l. e sui Partner Strategici
  - MAMO s.r.l.
- **COMITATO ESPERTI**
  - Cittadini Anziani
  - Scrittori
  - Storici
  - Artisti
  - Associazioni
- **TEAM COMUNICAZIONE:**
  - Comune di Marino
  - Esperti e Professionisti di Settore
- **CONTENT MANAGEMENT:** Recupero materiali da Archivi: Comune, Rai, Giornali, Istituto Luce, YouTube, Personali, etc .....
  - Comune di Marino
  - Esperti e Professionisti di Settore
  - Associazioni
- **COMMERCIALE:** Recupero delle Risorse necessarie al Progetto
  - Comune di Marino
  - Esperti e Professionisti di Settore
  - Crowdfunding

# LEPANTO SEMPRE A.P.S.

Associazione di Promozione Sociale

*La Sagra dell'Uva Digitale*  
*Partner Tecnologici*



**Future Touch**  
www.futuretouch.it

[www.futuretouch.it](http://www.futuretouch.it)

**M a M o**  
Innovation Engineering

[www.mamosrl.cloud](http://www.mamosrl.cloud)

**LEPANTO SEMPRE A.P.S.**

Sede Sociale: Via Cairoli, 14 - 00047 MARINO (Roma) - C.F./P. Iva 17184431009

[www.uslepanto.it/lepantosempre/](http://www.uslepanto.it/lepantosempre/)

e\_mail: segreteria.lepantosempre@uslepanto.it